

安徽现代信息工程职业学院文件

安信院〔2019〕



安徽现代信息工程职业学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

安徽现代信息工程职业学院坐落于充满神话色彩和古都风韵的八公山下、淮河之滨的淮南市。这里是省政府确定的全省七个重点旅游城市之一，拥有 AAAA 级风景区八公山国家森林公园、国家历史文化名城寿州古城和世界灌溉工程遗产安丰塘。属于合肥一小时城市生活圈，高速高铁航空四通八达，交通十分便利。

学院占地面积 300 多亩，建筑面积 6 万多平方米，环境优雅，设施完善。为学生提供标准的学生公寓（4 人/间），内有独立卫生间和阳台，部分宿舍装有空调，全天候供应洗浴冷热水，光纤宽带网络接口、衣柜、电脑桌等设备齐全，并有专人管理；学院内设有超市、移动电话网点、自动取款机等公共服务设施，学习、生活极为便利。

学院大力推进产教融合、校企合作的办学新机制，与上百家知名企业建立了联系。通过大范围、全方位比较，我们和达内集团、奇瑞汽车、中国东贝集团（欧宝电器）、中国人本集团、长城宽带、南京易推、浙大网新科技、芜湖中达电子、京东方、华拓金服等几十多家大中型企业签订实习、就业和订单班、冠名班协议。每年均邀请就业工作环境好，工资待遇高，学生未来有发展空间的企业单位到校开展双选活动，确保每一位学生高质量满意就业，就业率一直在 96% 以上。

学院设有信息工程、机电工程、经济管理、建筑工程管理和艺术传媒五个系，有计算机网络技术、信息安全与管理、数字媒体应用技术、智能终端技术与应用、信息技术应用、动漫制作技术、软件技术（游戏方向）、汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、数控技术、模具设计与制造、高铁乘务、酒店管理、互联网金融、电子商务、工商企业管理、会计信息管理、会展策划与管理、工程造价、建筑工程技术、广告设计与制作、环境艺术设计、视觉传播设计与制作等 29 个专业。

学院办学条件达标，管理规范，教风优良，学风浓，校风正，和谐稳定。目前，学院在党和国家教育方针政策的指导下，按照“四个全面”要求，遵循五大发展理念，秉承“修德、励志、勤朴、笃行”的校训精神，坚定信心，迎接挑战，齐心协力，与时俱进，促进学院全面、协调、可持续发展，努力建设省内具有广泛影响力和竞争力的高水平高职院校。

一、毕业生规模

2019 届我校毕业生人数为 151 人，分布于 5 个系 14 个专业。

表 1 毕业生规模

专业	毕业生数
视觉传播设计与制作	17
广告设计与制作	4
工程造价	13
汽车检测与维修技术	18
机电一体化技术	19
模具设计与制造	1
焊接技术及自动化	1
高速铁路客运乘务	23
互联网金融	1
会计	19
电子商务	12
计算机网络技术	17
软件技术	2
动漫制作技术	4
合计	151

二、毕业生就业率

目前，我校 2019 届毕业生共计 151 人，已就业 144 人，就业率为 95.36%。

表 2 2019 届毕业生分专业就业率

专业	毕业生数	就业人数	比例
视觉传播设计与制作	17	17	100
广告设计与制作	4	3	75%
工程造价	13	12	92.31%
汽车检测与维修技术	18	17	94.44%
机电一体化技术	19	19	100%
模具设计与制造	1	1	100%
焊接技术及自动化	1	0	0%
高速铁路客运乘务	23	22	95.65%
互联网金融	1	1	100%
会计	19	19	100%
电子商务	12	11	91.67%
计算机网络技术	17	16	94.12%
软件技术	2	2	100%
动漫制作技术	4	4	100%
合计	151	144	95.36%

三、毕业生就业相关分析

(一) 毕业生就业形式

我校毕业生就业形式以签订就业协议为主，共 141 人，占 93.4%。

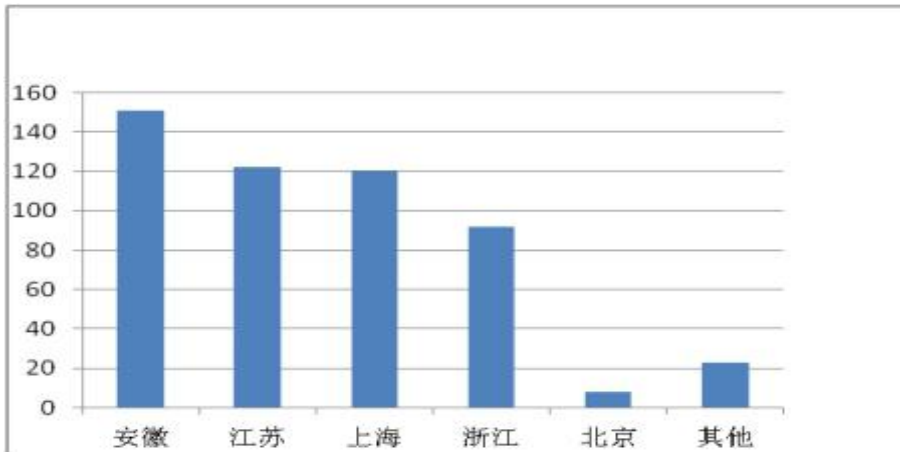
表 3 2019 届毕业生就业形式

就业形式	人数	比例
已签订就业协议	141	93.4%
升学	2	0.01%
应征义务兵	1	0.006%
未就业人数	7	0.05%

(二) 毕业生就业地区分布

2019 届毕业生就业单位的主要集中在安徽及江浙沪最多，如图 1 所示。

图1 2019届毕业生就业分布于地区（单位：人）



（三）毕业生升学情况

2019届毕业生2人通过安徽省“专升本”考试升入巢湖学院本科院校继续深造学习，升学情况如表4所示。

表4 2019届毕业生升学情况统计表

序号	学校	人数
1	巢湖学院	2

四、2019届毕业生就业状况调查

（一）毕业生对目前工作的满意程度

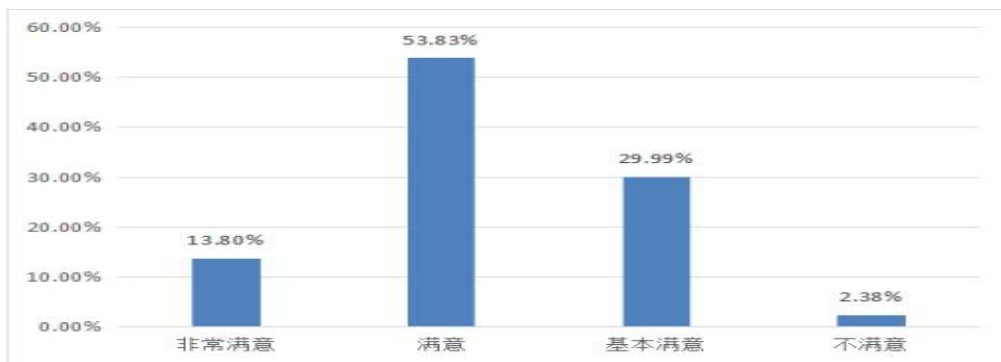


图2 毕业生对目前工作的满意程度

数据显示67.63%的毕业生对目前的工作感到满意，97%以上的毕业生对目前的工作基本满意。

（二）毕业生实现就业的途径



图3 毕业生实现就业的途径

数据显示，61.95%的毕业生通过校园招聘会实现就业，19.11%的毕业生通过网上招聘实现就业，校园招聘会和网上招聘是2019届毕业生实现就业的主要途径。

(三) 毕业生就业的专业对口率

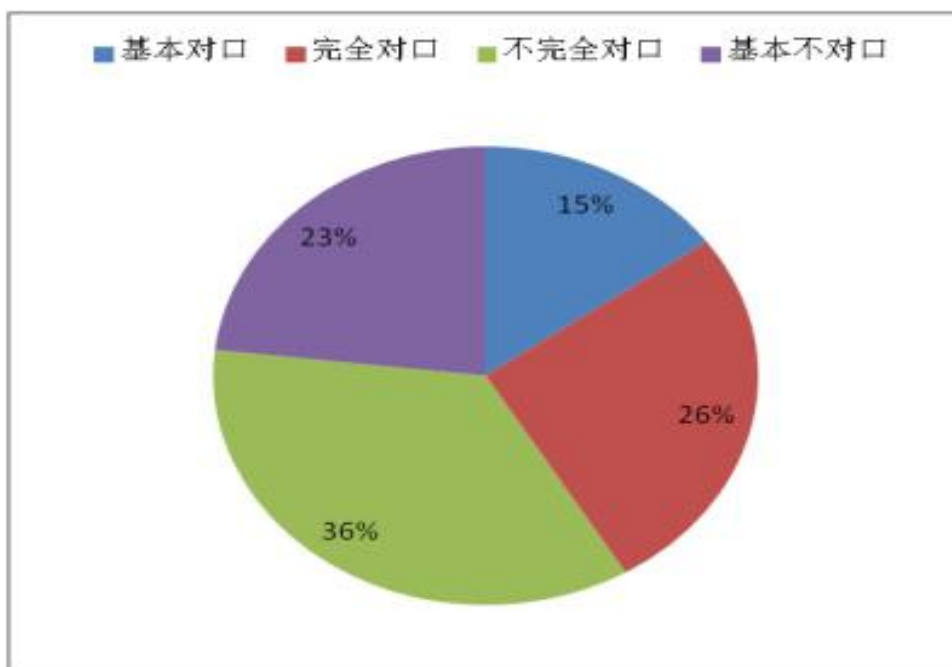


图4 毕业生就业的专业对口率

(四) 毕业生就业薪资收入情况

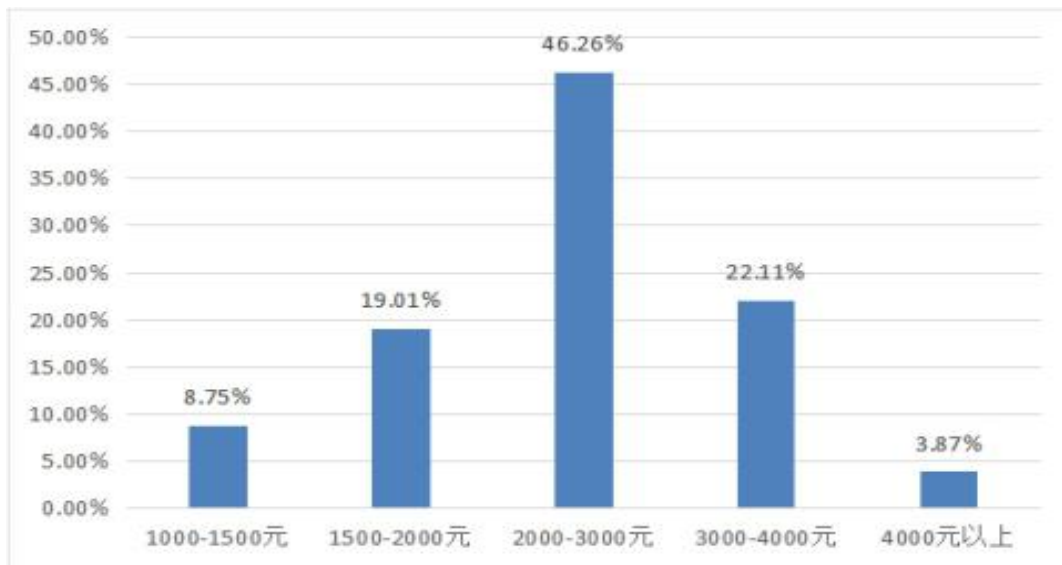


图5 毕业生就业薪资收入情况

数据显示 72.24%的 2019 届毕业生月工资收入在 2000 元以上。只有 25.98%的毕业生月收入能达到 3000 元，毕业生收入相对偏低。

(五) 毕业生在校学习收获调查

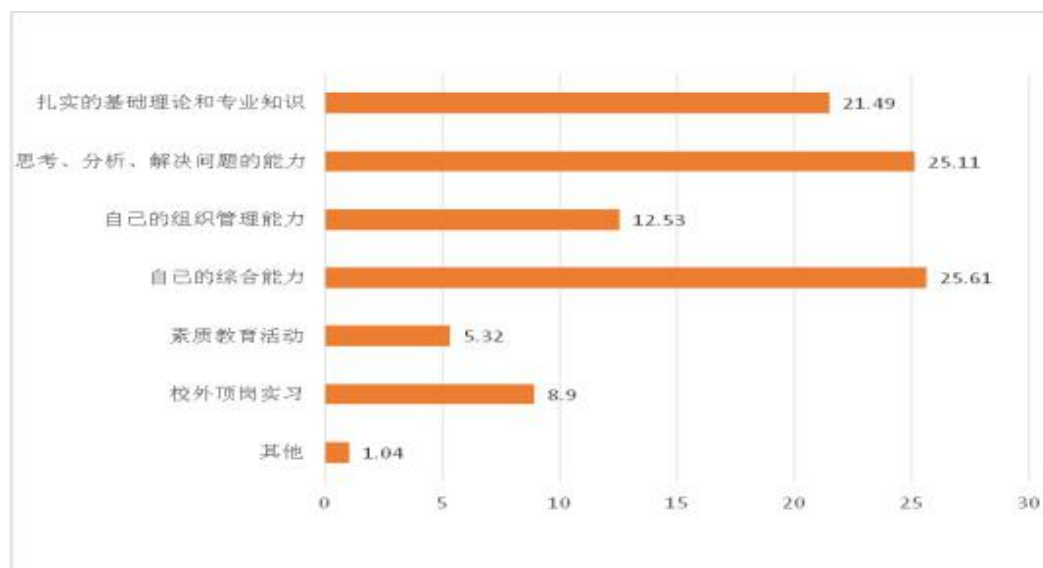


图6 毕业生在校学习收获调查

数据显示毕业生认为在校主要收获了扎实的基础理论和专业知识，思考、分析、解决问题的能力及综合能力。

(六) 用人单位满意程度调查

学院通过问卷和走访等方式，对用人单位进行了满意度调查，具体调查结果如图 7。

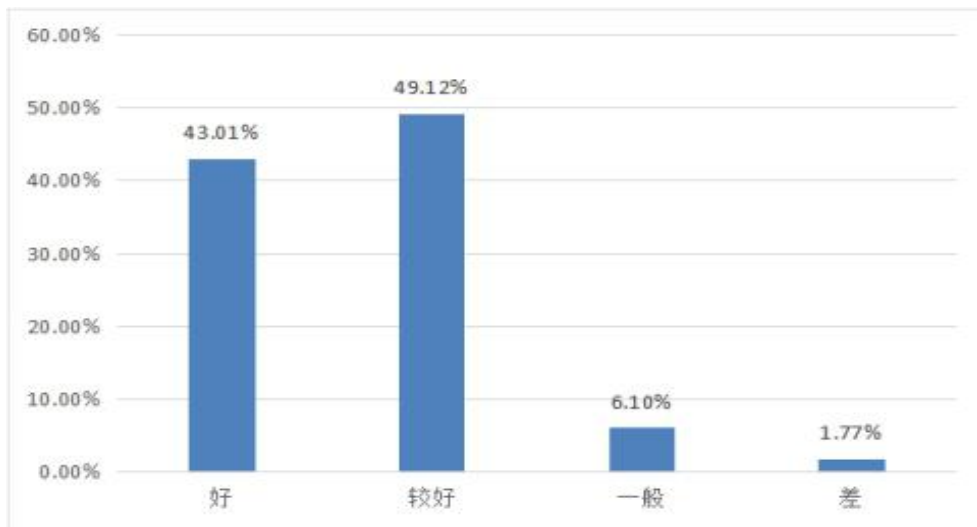


图7 用人单位对我校毕业生总体满意程度评价

数据显示，92.13%的用人单位对我校毕业生感到满意。

五、2019 届毕业生就业工作的主要做法

我校历来重视毕业生就业工作，将就业工作纳入学校重点工作，本着“培养把科学技术转化为现实生产力的高素质技术技能人才”的办学理念，以更充分的就业和更高质量的就业为目标，实行院、系两级管理，工作重心下移到系部，形成全校联动的毕业生就业工作机制。为切实推进 2019 届毕业生就业创业，主要做了以下五个方面工作。

（一）强化对毕业生的指导，提高毕业生就业竞争力

1、实行“双证书”制度，使毕业生在毕业时不仅取得毕业证书，同时还取得相关的职业资格证书。经统计，我校的取证率为 90.2%，增强了毕业生的就业竞争力，拓宽了毕业生就业渠道，提高了就业质量。

2、开展思想教育，树立正确就业观念

学校通过开设《大学生就业创业指导》课程，对学生进行全面系统化的就业创业指导，引导学生根据自身特点，开展职业生涯规划，确定就业目标，为实现目标努力。

3、打造一支高水平的就业创业指导教师队伍

学校努力打造一支素质高、能力强的专兼职就业创业指导教师队伍。加强对就业创业教师的培训和锻炼。2019 年，总共安排 1 名就业创业指导教师参加各级就业指导和创业指导培训。同时聘请启

明星就业指导专家李晓询以《点亮人生——谈生涯规划与职场适应》为题的专题讲座与学生分享创业经验，开展就业指导，传播创业理念。

(二) 深化校企合作模式，拓展就业基地，拓宽就业领域

学校以提高学生就业能力、综合职业素养为目标，积极开拓就业基地，采取“走出去，请进来”的市场开拓策略，全员参与，主动与用人单位进行交流和沟通，推进与行业、企业的合作，拓宽毕业生就业渠道。

1、不断开拓实习实训基地

通过建立更多的实习、实训基地，让学生都有专业实习的机会，从而提高就业能力。学院领导亲自带队，奔赴企业，了解用人单位对学校人才培养的意见和建议，开展毕业生就业跟踪调查，与毕业生座谈，了解学校课程设置与生产实际的融合度，为学院的人才培养、教育教学改革提供依据。通过走访，加深了校企之间更深层的了解，增加了互信，拓宽了毕业生就业渠道。

2、实习、实训、就业联动机制

做好生产综合实习—跟岗实习—顶岗实习—就业一条龙服务，邀请用人单位在学生实习期来校举办宣讲会、招聘会，毕业生进入企业实习，实习结束选择合适即可进入企业正式就业。这种模式为企业减少了人力资源培训成本，也为毕业生就业少走弯路。2019年总共举办大型双选会一场，宣讲会、专场招聘会15场，总共提供就业岗位610个，为毕业生就业提供大量的就业机会。

3、“订单式”培养

学院与企业密切合作，设立“冠名班”，与企业共同确定教学内容，企业派出工程技术人员参与教学，把企业生产技术标准、安全标准、企业文化融入到教学中去，为企业定向培养专业人才，实现毕业生与岗位的零距离对接。通过“冠名班”班的设立，使毕业生就业更有针对性，企业用人更具积极性。

(三) 创新创业教育，提高创新意识

创新创业教育是学校人才培养工作的重要组成部分，为了实现“更高质量和更充分就业”的要求，为迎接“大众创业，万众创新”

的时代大潮。学校大力开展学生创新创业教育活动，培养学生的创新意识和创业理念。

1、参加大赛，提升创新创业教育水平。学校鼓励支持学生参加各类创新创业大赛和“互联网+”创业大赛，通过校园选拔赛，带动更多的学生参与，在学校形成创新创业的热潮，对校赛优胜者，推荐参加省级赛事。

2、开展培训，孵化项目。学院建成了创新创业中心，中心涵盖培训和孵化功能。

（四）关注困难群体，开展精准帮扶

学校把家庭经济困难和就业困难的“双困”毕业生作为助学帮困的重点，把他们的就业情况作为衡量就业工作的重要指标之一，建立了促进“双困生”就业的保障机制。

1、建立“双困生”数据库。学院毕业生就业指导办公室同院资助管理中心、各院系共同确定学院当年的“双困”毕业生，摸清每个“双困生”的困难情况，建立数据库，以便有针对性地开展帮扶。

2、发放补贴助就业。在求职季节为困难毕业生41人发放“求职补贴”总计61500元，有效地减轻了毕业生在求职过程中的经济负担，从而增强困难群体毕业生的就业主观能动性和信心，帮助他们在离校前落实就业岗位。

3、多样化指导促就业。有针对地对“双困生”开展就业指导和推荐就业工作，采取集体指导与个别指导相结合的方式，建立“一对一”的帮扶机制，促他们早就业。同时，对离校未就业毕业生提供后续服务，除及时为毕业生提供就业信息外，招就办负责人还亲临用人单位不遗余力地帮助毕业生就业。

（五）提供就业信息服务，帮助毕业生就业

1、学校通过就业信息网、微信平台等现代信息平台，发布招聘信息，提供信息查询，就业指导，回答就业问题，为学生就业创业提供大量的信息资源。

2、加强政策引领与服务保障，大力推进毕业生到基层就业。学校积极响应国家号召，通过各种主题突出的教育活动，帮助学生树立“行行可建功、处处能立业”的就业观和成才观，科学分析就

业形式，合理调整就业期望，教育毕业生把眼光投向基层，鼓励毕业生到三四线城市、城乡基层、艰苦地区建功立业，同时鼓励毕业生应征入伍，报效国家。

六、就业工作存在的主要问题及改进措施

（一）存在的问题

1、就业市场的开发和实习基地、就业基地的建设还不能满足就业形势和就业压力的需要，省内外高质量的实习基地、就业基地建设还需快速拓展，尤其是缺乏高质量的就业信息和见习岗位。

2、创业教育还需加强，有创业意愿的学生在校内还不能得到有效的指导。

3、个别专业还不适应市场需要，毕业生竞争力不强，签约率较低且质量不高。

4、毕业生就业推荐工作主要依靠就业指导中心，系教学工作任务繁重，参与就业指导工作不够。

（二）主要措施

1、实施一把手工程，保障人员、经费投入力度，加大实习基地建设力度，为学生进行就业实践搭建平台。

2、强化教育引导，转变毕业生就业观念。

3、分层次、有针对性的进行市场开拓。

4、大力加强就业信息网络建设。

5、加强就业指导工作队伍建设。

6、加强创业教育，培养创业精神，提升学生创业能力。

7、以社会需求和就业为导向，培养适合对路的应用型人才。

安徽现代信息工程职业学院

2020年1月3日